

SQL *days* konferenz



09. bis 12. Oktober 23



Stadthalle Erding

Einführend

Dieses Jahr werden die SQLdays hauptsächlich auf praktische Aspekte ausgerichtet sein. Erfahrungsberichte, Anwendungsszenarien und bewährte Tipps und Tricks werden Sie während der zweitägigen Veranstaltung begleiten. Zusätzlich werden auch Einsteigersessions angeboten, die Ihnen grundlegende Informationen zu verschiedenen Themen vermitteln.

Fakten:

- 2 Tage, 3 Tracks und freie Auswahl aus über 40 Vorträgen
- Neueste Themen zu SQL Server 2022 & Business Intelligence
- Lunch-Bufferet und Pausenverpflegung inklusive
- Workshops am 9. und 12. Oktober
- WLAN for free in der Konferenzlocation
- Verfügbare Präsentationen und Beispielcodes nach der Konferenz zum Download
- Konferenzvideos nach der Konferenz on Demand

Treffen Sie Ihre Zielgruppe:



- Technologiebegeisterte
- Wert auf aktuellstes Wissen
- Besitzen die nötige Kaufkraft
- Hohes Entscheidungspotential in Ihren Firmen
- Über 97% stammen aus der DACH-Region



09. bis 12. Oktober 23



Stadthalle Erding

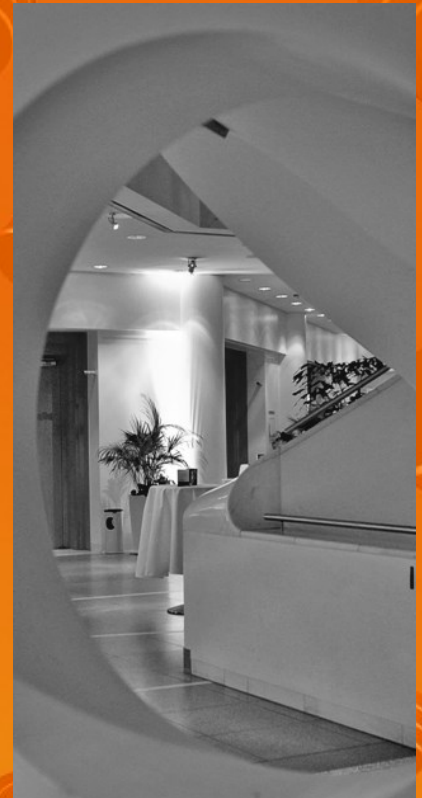
Stadthalle Erding

Das renommierte Veranstaltungshaus ist mit edlem, hellem Holz, silbergrauem Granit und weißem Marmor ausgestattet, was ihm ein elegantes und zeitloses Ambiente verleiht.

Der Ausstellungsbereich ist modern und mit WLAN-Zugang sowie Tageslicht ausgestattet, was den Bedürfnissen der heutigen Arbeitswelt entspricht.

Großzügige Pausen für Dialog mit Teilnehmern, Sprechern und Produktexperten.

Bis zu 250 Kunden für ihre Produkte und Lösungen. Kontakt zu den wichtigen Ansprechpartnern aus der Community und den Herstellern.



09. bis 12. Oktober 23



Stadthalle Erding

Warum Sie dabei sein sollten



Seit 1997 kümmern wir uns ausschließlich um Weiterbildung im B2B Umfeld. Organisieren erfolgreich Schulungen, Camps und Konferenzen.



Partnerschaft ist uns wichtig. Wir bieten die Plattform für eine neue bessere Kundenbeziehung.

Hersteller, 3rd Party Tools, Integriatoren.

Kein Recruiting!



3.000 ehemalige Teilnehmer, 30.000 erreichbare E-Mail Kontakte, 70.000 benannte Ansprechpartner.



Breite Kommunikation, Social Media, E-Mail, Direct Mail, Telesales, Anzeigenstrecken und Partnerkanäle.



Bevorzugte Reihung von Vortragseinreichungen, wenn für Teilnehmer werthaltig. Vorschläge an c4p@ppedv.de



09. bis 12. Oktober 23



Stadthalle Erding

Partner-Packages

Gold-Paket 5.000 €

Stand: 3,5x2m² Ausstellungsfläche, 5 Partnertickets inklusive Verpflegung (für Standpersonal und Sponsoren-Sprecher)

Konferenztickets:

- 50% Nachlass für 3 Konferenztickets
- 20% Nachlass für eine unbegrenzte Anzahl an Konferenztickets, Kundenrabatt

Specials:

- 60-minütige Session im Hauptprogramm (kein Werbevortrag)
- 15-minütiger Partnerslot für einen Produktvortrag
- Videoeinspielung vor Ort und im Stream

Logo-Marketing:

 Logo erscheint in/auf nachfolgenden Medien

- Logo auf Materialien der Konferenz
- Logo auf den Konferenz-Slides der Sprecher
- Logo + Erwähnung in den Newslettern
- Anzeigen und Beilagen in zielgruppenrelevanter Fachpresse
- Konferenz-Website (inkl. Beschreibung Ihres Unternehmens) + Verlinkung
- Social Media Marketing
- Präsentation in einem Newsletter an min. 5.000 Kunden
- Logo + Erwähnung in Postmailings

Gold



09. bis 12. Oktober 23



Stadthalle Erding

Partner-Packages

Silber-Paket 3.500 €

Stand: 2,5x2m² Ausstellungsfläche, 3 Partnertickets inklusive Verpflegung (für Standpersonal und Sponsoren-Sprecher)

Konferenztickets:

- 50% Nachlass für 2 Konferenztickets
- 10% Nachlass für eine unbegrenzte Anzahl an Konferenztickets, Kundenrabatt

Specials:

- 15-minütiger Partnerslot für einen Produktvortrag
- Video-Einspielung vor Ort und im Stream

Logo-Marketing:

 Logo erscheint in/auf nachfolgenden Medien

- Logo in den Newslettern
- Konferenz-Website (inkl. Beschreibung Ihres Unternehmens) + Verlinkung
- Social Media Marketing
- Logo + Erwähnung in Postmailings

Silber



09. bis 12. Oktober 23



Stadthalle Erding

Partner-Packages

Basis-Paket 2.500 €

Stand: 2x2m² Ausstellungsfläche, 2 Partnertickets inklusive Verpflegung (für Standpersonal)

Konferenztickets:

- 10% Nachlass auf eine unbegrenzte Anzahl an Konferenztickets, Kundenrabatt

Logo-Marketing: Logo erscheint in/auf nachfolgenden Medien

- Logo in den Newslettern
- Konferenz-Website (inkl. Beschreibung Ihres Unternehmens) + Verlinkung

Sub-Aussteller 1.500 €

- pro mitgebrachte Sub-Aussteller
- nur bei Gold- oder Silber-Paket möglich
- nur in Absprache mit dem/der zuständigen Ansprechpartner/in
- **Kein Recruiting (gilt für alle Pakete)**

Basis



09. bis 12. Oktober 23



Stadthalle Erding

Per E-Mail an events@ppedv.de
oder Fax an:
+49 (0) 8677-9889-4324

Ja, ich möchte meine Zielgruppe persönlich treffen und buche hiermit verbindlich:

- Gold-Partner-Paket für 5.000 € Silber-Partner-Paket für 3.500 €
 Basis-Partner-Paket für 2.500 € Sub-Aussteller für 1.500 €

Preise jeweils zzgl. MwSt.

Firma

Ansprechpartner: Vorname, Nachname

Abteilung

E-Mail-Adresse

Produkt/Lösung

Telefon

Straße

PLZ, Ort

Datum, Unterschrift, Firmenstempel



09. bis 12. Oktober 23



Stadthalle Erding

SQL *days* konferenz

<https://sqldays.net>



09. bis 12. Oktober 23



Stadthalle Erding